

中心商店街を訪れる目的は？

◆買物では「衣料品」が最多

来街目的（買物品目・複数回答）の最多は「衣料品」で、以下「食料品」「書籍・文具」「カバン・履物」の順であった。（表5）

	22年度	21年度
衣料品	50.1%	48.4%
食料品	23.0%	24.7%
書籍・文具	15.1%	14.8%
カバン・履物	12.6%	12.1%
化粧品・医薬品	12.0%	9.9%
贈答品	9.5%	13.2%
家庭用品	6.8%	9.2%

◆買物以外では「飲食」が最多

来街目的（買物以外・複数回答）の最多は「飲食」で、以下「その他」（ウインドウショッピング、会合、美容等）、「映画」の順であった。（表6）

	22年度	21年度
飲食	57.4%	54.6%
その他	29.4%	16.7%
映画	11.0%	12.9%
イベント	6.9%	16.1%
何となく	4.4%	15.3%

中心商店街での滞在時間は？

◆「2時間～3時間未満」が最多

中心商店街での滞在時間は「2時間～3時間未満」が最多で、以下「3時間～5時間未満」「1時間～2時間未満」の順となっている。（表7）

	22年度	21年度
2時間～3時間未満	30.2%	30.2%
3時間～5時間未満	30.0%	25.7%
1時間～2時間未満	17.8%	20.7%
5時間～6時間未満	8.9%	9.3%
1時間未満	8.9%	9.6%
6時間以上	4.2%	4.5%

買物・飲食での予算は？

◆5千円未満が59.3%

買物・飲食の予算は「3千円未満」が最も多く、以下「3千円～5千円未満」「5千円～1万円未満」の順となっている。昨年度は5千円未満が52.2%であったが、今回59.3%と増え、さらなる節約志向がうかがえる。（表8）

	22年度	21年度
3千円未満	37.6%	30.0%
3千円～5千円未満	21.7%	22.2%
5千円～1万円未満	19.6%	21.7%
1万円～2万円未満	13.1%	14.6%
2万円～3万円未満	3.9%	6.7%

通信販売を利用しますか？

◆52.2%が利用

最近1年間の通信販売の利用回数は、「年1～2回」が21.9%で最も多く、「年5回以上」が16.7%、「年3～4回」が13.6%の順であった。また、「利用しない」という回答も47.8%あった。（表9）

◆インターネット利用とカタログショッピングがともに約5割を占める

通信販売の利用形態（複数回答）ではインターネットとカタログショッピングがそれぞれ約5割を占めている。（表10）

年1～2回程度	21.9%
年3～4回程度	13.6%
年5回以上	16.7%
利用しない	47.8%

インターネット	55.0%
カタログショッピング	46.1%
テレビショッピング	13.1%
新聞・雑誌広告	11.0%

◆購入商品では衣料品が5割以上

購入商品では衣料品が約55%と半分以上を占め、次いで書籍・文具が約23%、化粧品・医薬品が約21%で続いている。（表11）

衣料品	54.6%
書籍・文具	22.7%
化粧品・医薬品	21.3%
カバン・履物	16.0%
家庭用品	15.6%
食料品	13.5%
CD・DVD	12.4%
レジャー・娯楽品	7.8%
インテリア・家具	7.4%
時計・宝石・メガネ	3.9%
贈答品	2.1%

●1,000万円のスポーツ傷害保険付 ●入会金・年会費無料
会員特別割引10%～5%OFF 赤札商品さらに5%～2%OFF（一部除外品あり）

Member's Card
会員募集中!



おトクな情報をメールでお届け
ホームページ会員募集中!

<http://www.spopia-shiratori.co.jp/>

(株)シラトリ本部 / 静岡市葵区東町66番地 ☎054-255-0166