

清水まちなかアンケート調査結果

◆調査日時

平成22年11月28日(日) 10時～17時

◆調査地点 全15地点

- ◇清水駅前交差点
- ◇清水駅前
- ◇清水駅前銀座座シイグラデ前
- ◇清水駅前銀座座マーケツト前
- ◇清水中央銀座座蝶屋スタイル前
- ◇清水銀座バルホール前
- ◇新清水駅
- ◇相生町産業情報プラザ前
- ◇清水港町サンライズ前
- ◇次郎長通り商店会事務所前
- ◇自転車道ドリームプラザ入口
- ◇自転車道島崎町入口
- ◇河岸の市前
- ◇清水駅東口
- ◇清水郵便局前

◆調査方法

来街者に対する面接アンケート方式

◆回答者数 198人

市内76.8% 市外18.2%
男性49.5% 女性48.0%

街へ来る交通手段は？

◆「車・バイク」、「徒歩・自転車」の順

来街の主な交通手段は、「車・バイク」が36.4%と最も多く、次いで「徒歩・自転車」30.3%、「JR東海」15.1%の順であった。(表1)

	22年度	21年度
車・バイク	36.4%	38.9%
徒歩・自転車	30.3%	22.7%
JR東海	15.1%	14.3%
バス	11.1%	11.3%
静鉄電車	5.6%	10.8%

街へ来る頻度は？

◆「月1～2回」、「週1～2回」の順

来街の頻度は、「月1～2回」が26.3%と最も多く、次いで「週1～2回」25.3%、「ほぼ毎日」19.2%の順であった。(表2)

	22年度	21年度
月に1～2回	26.3%	26.6%
週に1～2回	25.3%	26.1%
ほぼ毎日	19.2%	17.2%
2～3か月に1回	12.6%	10.8%
ほとんど来ない	11.6%	13.3%
はじめて来た	5.0%	3.9%

来街場所は？

◆商業施設と商店街に集中

来街場所(複数回答)は、「エスパルスドリームプラザ」が27.1%と最も多く、次いで「清水駅前銀座商店街」24.9%、「清水銀座商店街」13.0%の順であった。(表3)

エスパルスドリームプラザ	27.1%
清水駅前銀座商店街	24.9%
清水銀座商店街	13.0%
河岸の市	10.8%
西友清水店	6.3%
港町商店街	3.3%
次郎長通り商店街	2.2%



NTTグループならではの「安心」と「信頼」

人材派遣はNTTマーケティングアクトへご用命下さい。

人材派遣利用のメリット

人件費等の削減

- 賞与、退職金、交通費、社会保険料などの経費が不要です。
- 人件費(固定費)を流動費として扱うことができます。

採用コストの削減

- 採用にかかる時間や費用が不要です。
- 求人広告費の削減になります。

過剰雇用の回避

- 繁忙期への対応をしたい(決算期・月末など)。
- 組織の拡大・変更に対応し、人材の配置をフレキシブルに行いたい。

給与計算の不要

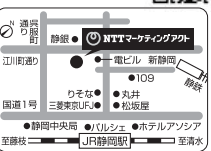
- 社員の給与支給は弊社が行いますので、給与計算の煩わしさから開放されます。



NTT西日本グループ人材派遣総合サイト

ACTO:Staff

http://www.actostaff.jp/



お問合せは **NTTマーケティングアクト 静岡営業所** **0120-266-064**
〒420-0857 静岡市葵区御幸町4-1 アーバンネット静岡ビル2F (受付/9:00～17:30 土・日・祝は除く)