

お買物調査結果

◆調査日時

平成22年11月28日(日) 10時～17時

◆調査地点 全9地点

- ◇パルシェ前
- ◇静岡伊勢丹前
- ◇松坂屋前
- ◇丸井前
- ◇SHIZUOKA109前
- ◇静岡パルコ前
- ◇紺屋町商店街(クーポール会館前)
- ◇呉服町商店街(ギンザベルエトワール前)
- ◇七間町商店街(静岡北ワシントンホテルプラザ前)

◆調査方法

来街者に対する面接アンケート方式

◆回答者数 540人

市内77% 市外29.3%
男性22.6% 女性77.4%

●住所別区分 (表1)

住所地	割合
葵区	31.9%
駿河区	25.0%
清水区	13.9%
焼津・藤枝市	10.0%
その他県内	16.8%
県外	2.4%
計	100.0%

街へ来る交通手段は？

◆市内は「自動車」「バス」、市外からは「JR東海」「自動車」

来街の主な交通手段は、全体では「JR東海」「自動車」「バス」の順であった。

市内・市外別にみると、市内からは「自動車」「バス」「自転車・バイク・徒歩」の順であった。

市外からは「JR東海」「自動車」の2つで約97%を占めた。(表2)

街へ来る頻度は？

◆全体では月1～2回が最多

中心商店街へ来る頻度は、全体で「月1～2回」「週1～2回」「ほぼ毎日」の順であった。

市内・市外別にみると、市内では「週1～2回」、市外では「月1～2回」が最も多くなっている。(表3)

来街場所・目的地は？

◆商店街では呉服町商店街が最多

来街者の目的地(複数回答)は、商店街では「呉服町商店街」が最も多く、次いで「七間町商店街」「紺屋町商店街」の順であった。

大型店では「静岡パルコ」が最も多く、次いで「パルシェ」、「SHIZUOKA109」、「静岡伊勢丹」の順であった。(表4)

来街場所・目的地 (表4)

[複数回答]

来街場所・目的地		割合
《商店街》	呉服町商店街	26.1%
	七間町商店街	16.1%
	紺屋町商店街	7.0%
	御幸町商店街	1.9%
《大型店》	静岡パルコ	37.8%
	パルシェ	29.1%
	SHIZUOKA109	24.6%
	静岡伊勢丹	24.3%
	松坂屋	16.9%
	丸井	12.0%
	アスティ	5.9%

交通手段 (表2)

	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	JR東海	31.1	自動車	25.0	バス	15.6
市内	自動車	23.3	バス	20.9	自転車・バイク 徒歩	17.5 17.5
市外	JR東海	67.7	自動車	29.1	バス	2.5

来街頻度 (表3)

	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	月1～2回	31.1	週1～2回	28.7	ほぼ毎日	16.2
市内	週1～2回	37.4	月1～2回	29.6	ほぼ毎日	18.6
市外	月1～2回	34.8	2～3カ月に1回 ほとんど来ない	22.8 22.8	—	—



毎日が、あたらしい。
ファッションの伊勢丹

ISETAN

伊勢丹 静岡

www.isetan.co.jp

静岡市葵区呉服町1-7/〒420-0031
電話054(251)2211大代表/11