

お買物調査結果

来街者の45%が

新静岡セノバへ来店

◆調査日時

平成23年11月27日(日) 10時～17時

◆調査地点 全10地点

- ◇パルシェ前
- ◇静岡伊勢丹前
- ◇松坂屋地下入口前
- ◇丸井前
- ◇SHIZUOKA109前
- ◇新静岡セノバ前
- ◇静岡パルコ前
- ◇紺屋町商店街(クレーポール会館前)
- ◇呉服町商店街
- ◇(ギンザペルエトワール前)
- ◇七間町商店街
- ◇(静岡北ワシントンホテルプラザ前)

◆調査方法

来街者に対する面接アンケート方式

◆回答者数 600人(各地点60人)

市内76.8% 市外23.2%
男性23.7% 女性76.3%

●住所別区分 (表1)

住所地	割合
葵区	38.5%
駿河区	24.0%
清水区	14.3%
焼津・藤枝市	11.2%
その他県内	12.0%

街へ来る交通手段は?

◆市内は「バス」「自動車」、市外からは「JR東海」「自動車」

来街の主な交通手段は、全体では「自動車」「JR東海」「バス」の順であった。

市内からは「バス」「自動車」「徒歩・自転車」の順であった。

市外からは「JR東海」が過半数を占め、次いで「自動車」「バス」の順であった(表2)。昨年と比べると全体では「自動車」が「JR東海」を、市内では「バス」が「自動車」を上回った。

街へ来る頻度は?

◆月1～2回が最多

中心市街地へ来る頻度は、全体では「月1～2回」「週1～2回」の順であった。

市内では「月1～2回」「週1～2回」はほぼ毎日、市外では「月1～2回」「週1～2回」、次いで「2～3カ月に1回」の順であった(表3)。なお、1年前と比べての来街頻度は「かなり増えた」と「やや増えた」が合わせて46.7%となっている。

来街場所・目的地は?

◆全体で新静岡セノバ最多

来街者の目的地(複数回答)は、商店街では「呉服町商店街」が最も多く、次いで「紺屋町商店街」「七間町商店街」の順であった。

大型店では平成23年10月にオープンした「新静岡セノバ」が最も多く、次いで「静岡パルコ」「松坂屋」「パルシェ」の順であった。(表4)

交通手段 (表2)

	1位		2位		3位	
	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)
全体	自動車	23.0	JR東海	22.2	バス	20.5
市内	バス	25.2	自動車	19.1	徒歩・自転車	15.2
市外	JR東海	55.4	自動車	36.0	バス	5.0

来街頻度 (表3)

	1位		2位		3位	
	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)
全体	月1～2回	44.8	週1～2回	31.2	ほぼ毎日	15.5
市内	月1～2回	44.0	週1～2回	31.2	ほぼ毎日	18.0
市外	月1～2回	47.5	週1～2回	31.7	2～3カ月に1回	10.1

来街場所・目的地 [複数回答] (表4)

		23年度	22年度
		割合(%)	割合(%)
商店街	呉服町商店街	26.8%	26.1%
	紺屋町商店街	8.3%	7.0%
	七間町商店街	6.5%	16.1%
	御幸町商店街	2.5%	1.9%
大型店	新静岡セノバ	45.2%	—
	静岡パルコ	30.5%	37.8%
	松坂屋	27.0%	16.9%
	パルシェ	26.5%	29.1%
	SHIZUOKA109	19.3%	24.6%
	静岡伊勢丹	16.8%	24.3%
	丸井	9.5%	12.0%

中心商店街を訪れる目的は?

◆買物では「衣料品」が最多

来街目的(買物)品目(複数回答)の最多は「衣料品」で、以下「食料品」「書籍・文具」「かばん・履物」の順であった。(表5)

来街目的(買物)上位7品目 [複数回答] (表5)

	23年度	22年度
	割合(%)	割合(%)
衣料品	45.6%	50.1%
食料品	31.3%	24.7%
書籍・文具	20.3%	14.8%
かばん・履物	11.8%	12.1%
家庭用品	11.2%	6.8%
化粧品・医薬品	9.4%	12.0%
贈答品	7.6%	9.5%

◆買物以外では「飲食」が最多

来街目的(買物以外複数回答)は「飲食」が6割以上を占め最多であり、次いで「その他」の内容としては「ウインドウショッピング」「展示会鑑賞」等があった。(表6)

来街目的(買物以外) [複数回答] (表6)

	23年度	22年度
	割合(%)	割合(%)
飲食	65.5%	57.4%
その他	18.4%	29.4%
映画	12.7%	11.0%
イベント	11.8%	6.9%