

静岡地域お買物 調査結果

調査日時

平成24年11月25日(日) 10時～17時

調査地点

全10地点

- ◇パルシェ前
- ◇静岡伊勢丹前
- ◇松坂屋静岡店前
- ◇丸井静岡店前
- ◇SHIZUOKA109前
- ◇静岡パルコ前
- ◇新静岡セノバ前
- ◇紺屋町商店街(クーポール会館前)
- ◇呉服町商店街(キンザベルエトワール前)
- ◇七間町商店街(静岡北ワシントンホテルプラザ前)

調査方法

来街者に対する面接アンケート方式

回答者数

600人(各地点60人)
男性27.6% 女性72.4%
市内64.9% 市外35.1%

(住所別区分)

住所地	割合
静岡市	葵区 32.2%
	駿河区 20.7%
	清水区 12.0%
焼津・藤枝・島田市	19.7%
その他県内	15.4%

街へ来る交通手段は?

◆市内は「バス」「自転車」、市外からは「JR東海」「自動車」

来街の主な交通手段は、全体では「JR東海」「自動車」「バス」の順であった。

回答者住所の市内・市外別にみると、市内からは「バス」「自転車」「徒歩」の順で、市外からは「JR東海」が過半数を占め、次いで「自動車」「静鉄電車」の順であった(表1)。
前年度と比べると、全体では「JR東海」が「自動車」を上回り、市内では「自動車」が上位3位以内から洩れた。

街へ来る頻度は?

◆「月1～2回」が最多

静岡の中心商店街にどの位の割合で来るか尋ねたところ、全体で「月1～2回」「週1～2回」「2～3カ月に1回」の順であった。市内では「週1～2回」「月1～2回」、市外では「月1～2回」「2～3カ月に1回」がそれぞれ3割前後を占めた(表2)。
また、1年前と比べた来街頻度は全体の半数近くが「ほとんど変わらない」と回答。

来街場所・目的地は?

◆商店街では「呉服町商店街」、大型店では「新静岡セノバ」が最多

来街者の目的地(複数回答)は、商店街では「呉服町商店街」が最も多く、次いで「七間町商店街」「紺屋町商店街」の順であった。

大型店では、平成23年10月にオープンした「新静岡セノバ」が前年度に引き続き最も多く、42.3%と唯4割を超え、次いで「静岡パルコ」「パルシェ」の順であった(表3)。

来街交通手段

(表1)

順位	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	JR東海	29.0	自動車	20.2	バス	16.0
市内	バス	23.4	自転車	17.0	徒歩	15.7
市外	JR東海	58.3	自動車	30.3	静鉄電車	5.2

来街頻度

(表2)

順位	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	月1～2回	31.5	週1～2回	24.8	2～3カ月に1回	17.7
市内	週1～2回	32.4	月1～2回	29.6	ほぼ毎日	23.1
市外	月1～2回	35.1	2～3カ月に1回	30.3	ほとんど来ない	18.0

来街場所・目的地

[複数回答](表3)

区分	区 分	24年度	23年度
		割合(%)	割合(%)
商店街	呉服町商店街	17.2%	26.8%
	七間町商店街	6.0%	6.5%
	紺屋町商店街	5.0%	8.3%
	御幸町商店街	1.5%	2.5%
大型店	新静岡セノバ	42.3%	45.2%
	静岡パルコ	39.0%	30.5%
	パルシェ	24.3%	26.5%
	SHIZUOKA109	18.5%	19.3%
	松坂屋静岡店	17.3%	27.0%
	静岡伊勢丹	15.7%	16.8%
	丸井静岡店	11.5%	9.5%
アステイ	6.2%	7.0%	

中心商店街を訪れる目的は?

◆買物では「衣料品」、買物以外では「飲食」が最多

買物目当ての来街目的を購入(予定)品目でみると、「衣料品」が約4割と最も多く、以下「食料品」「書籍・文具」「化粧品・医薬品」の順であった(表4)。

また、買物以外の来街目的では「飲食」が最多で4割を占めており、次いで「散策」「映画」の順であった。「その他」の内容は「ウインドウショッピング」「展示会鑑賞」「カラオケ」等があった(表5)。

来街目的(買物)

[複数回答](表4)

順位	品 目	割合(%)	順位	品 目	割合(%)
1	衣料品	38.3	8	家庭用品	5.7
2	食料品	18.3	9	贈答品	5.2
3	書籍・文具	13.3	10	時計・宝石・メガネ	4.2
4	化粧品・医薬品	11.8	11	レジャー・娯楽品	3.2
5	カバン・履物	9.8	11	インテリア・家具	3.2
6	CD・DVD	8.2	13	携帯電話	1.5
7	その他	6.7			

来街目的(買物以外)

[複数回答](表5)

順位	内 容	割合(%)
1	飲 食	40.2
2	散 策	19.2
3	映 画	12.0
4	その他	8.5