

### 買物・飲食での予算は？

#### ◆「3千円未満」が最多

買物・飲食の予算額は、「3千円未満」が36.6%、「3千円～5千円未満」が19.7%で、5千円未満が56.3%と過半数を占めている(表6)。

なお、年代別では、10代・30代・60～70代では「3千円未満」、20代では「3千円～5千円未満」、40～50代では「5千円～1万円未満」が最多であった。特に、10代は「3千円未満」が過半数を占めた。

区分	24年度 (%)	23年度 (%)
3千円未満	36.6	34.5
3千円～5千円未満	19.7	22.7
5千円～1万円未満	22.7	21.3
1万円～2万円未満	10.0	12.2
2万円～3万円未満	5.3	5.3
3万円～5万円未満	3.2	2.2
5万円～10万円未満	1.3	1.3
10万円以上	1.2	0.5

### 中心商店街での滞在時間は？

#### ◆「2時間～3時間未満」が最多

来街者の滞在時間は「2時間～3時間未満」が最多で、以下「3時間～5時間未満」「1時間～2時間未満」の順となっている。また、「3時間未満が合わせて約6割を占めた(表7)。

区分	24年度 (%)	23年度 (%)
1時間未満	5.3	9.2
1時間～2時間未満	22.2	22.3
2時間～3時間未満	30.8	33.5
3時間～5時間未満	28.7	23.7
5時間～6時間未満	9.3	9.8
6時間以上	3.7	1.5

### 中心商店街での買物・サービスの機能については？

#### ◆全体の5割以上が概ね「満足」

静岡の中心商店街でのお買物やサービスの機能については「どちらでもない」が41.5%で最も多かったが、「満足」と「やや満足」が合わせて53.8%を占め、「やや不満」と「不満」の合わせて4.7%を大きく上回った(表8)。

満足	19.6%
やや満足	34.2%
どちらでもない	41.5%
やや不満	3.9%
不満	0.8%

満足している点は「品揃え」がほぼ半数を占め、以下「接客サービス」「気軽にお店に入れる雰囲気」の順であった(表9)。

一方、不満な点は「その他」「品揃え」「歩行者天国」の順であった。不満な点の「その他」は、地下道が歩きにくい、駐車場の整備、無料駐輪スペースがほしい、店の特徴が分かりにくい、バスが中心商店街内を運行していないことなどであった(表10)。

品揃え	48.9%
接客サービス	33.3%
気軽にお店に入れる雰囲気	21.2%
その他	9.7%

  

その他	39.3%
品揃え	21.4%
歩行者天国	17.9%
接客サービス	14.3%

### 中心商店街に充実してほしい施設やサービスは？

#### ◆施設では過半数が「休憩スペース・ベンチ」を希望

中心商店街にどのような施設を充実してほしいか尋ねたところ、「休憩スペース・ベンチ」が58.0%と最多であり、次いで「駐車場」「駐輪場」の順であった(表11)。

年代別で見ると、すべての年代で「休憩スペース・ベンチ」が第1位を独占した。また、10代と70代を除き「駐車場」が第2位を占めた。

休憩スペース・ベンチ	58.0%
駐車場	24.3%
駐輪場	23.7%
公衆トイレ	14.7%
スロープ・身障者用トイレ	6.8%

#### ◆サービスでは「商店街マップ」が最多

中心商店街にどのようなサービスを充実してほしいか尋ねたところ、「商店街マップ」「ポイントカード・スタンプサービス」「共通駐車券」の順であった(表12)。

年代別で見ると、10代と60～70代が「商店街マップ」が、20代～50代では「共通駐車券」が最多であった。

商店街マップ	31.5%
ポイントカード・スタンプサービス	21.8%
共通駐車券	19.7%
貸自転車	10.0%
有人案内所	4.7%



どこにも負けない、誰にも自慢の、郷土の誇りを集めました。

# 駿府楽市

静岡市葵区黒金町47番地 アスティ静岡内  
TEL 054(251)1147 FAX 054(285)1093  
営業時間/あさ9時～よる9時