

静岡地域中心商店街お買物調査概要

調査日時 平成25年11月24日(日) 10:00~17:00

回答者数 600人(各地点60人)
 男性 23.3% 市内 70.0%
 女性 76.7% 市外 30.0%

調査地点 全10地点

- ◆パルシェ前
- ◆静岡伊勢丹前
- ◆松坂屋静岡店前
- ◆丸井静岡店前
- ◆SHIZUOKA109前
- ◆静岡パルコ前
- ◆新静岡セノバ前
- ◆紺屋町商店街(クーボール会館前)
- ◆呉服町商店街(ギンザベルエトワール前)
- ◆七間町商店街(静岡北ワシントンホテルプラザ前)

調査対象 来街者に対する面接アンケート方式

住所別区分

住所地	割合(%)	
静岡市	葵区	31.0
	駿河区	26.7
	清水区	12.3
焼津・藤枝・島田市	14.9	
その他県内	15.1	

街へ来る交通手段は？

市内からは「バス」「徒歩」、市外からは「JR東海」「自動車」

来街の主な交通手段は、全体では前年度と同じく「JR東海」「自動車」「バス」の順であった。

回答者住所の市内・市外別にみると、市内からは「バス」「徒歩」「自動車」の順で、市外からは「JR東海」が6割強を占め、次いで「自動車」「バス」の順であった。(表1)

街へ来る頻度は？

「月1~2回」が最多

静岡の中心商店街にどの位の割合で来るか尋ねたところ、全体で「月1~2回」「週1~2回」「ほぼ毎日」の順であった。市内では「月1~2回」「週1~2回」、市外では「2~3カ月に1回」「月1~2回」がそれぞれ3割前後を占めた。(表2)

また、1年前と比べた来街頻度は全体の半数近くが「ほとんど変わらない」との回答だった。

来街場所・目的地は？

商店街では「呉服町商店街」、大型店では「新静岡セノバ」が最多

来街者の目的地(複数回答)は、商店街では例年同様「呉服町商店街」が最も多く、次いで「紺屋町商店街」「七間町商店街」の順で、第2位と第3位が入れ替わった。

大型店では、「新静岡セノバ」が43.3%

来街場所・目的地 [複数回答] (表3)

区分	割合(%)	
商店街	呉服町商店街	21.5
	紺屋町商店街	8.5
	七間町商店街	6.7
	御幸町商店街	2.7
大型店	新静岡セノバ	43.3
	静岡パルコ	34.3
	パルシェ	22.5
	松坂屋静岡店	21.5
	SHIZUOKA 109	20.2
	静岡伊勢丹	20.0
	丸井静岡店	14.0
	アスティ	8.0

来街交通手段 (表1)

順位	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	JR東海	29.2	自動車	21.7	バス	16.7
市内	バス	21.9	徒歩	19.3	自動車	18.6
市外	JR東海	64.4	自動車	28.9	バス	4.4

来街頻度 (表2)

順位	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	月1~2回	32.0	週1~2回	26.5	ほぼ毎日	19.5
市内	月1~2回	34.0	週1~2回	30.2	ほぼ毎日	24.8
市外	2~3カ月に1回	31.1	月1~2回	27.2	週1~2回	17.8

と唯一4割を超え、オーブンした前々年度からの第1位の座を守った。次いで「静岡パルコ」「パルシェ」の順であった。
 なお、新静岡セノバは市内外別・男女別でみても、ほぼ同様の割合で万遍なく支持を集めていた。(表3)

中心商店街を訪れる目的は？

買物では「衣料品」、買物以外では「飲食」が最多

買物目当ての来街目的を購入(予定)品目でみると、「衣料品」が約4割と最も多く、以下「食料品」「化粧品・医薬品」「書籍・文具」の順であった。(表4)

また、買物以外の来街目的では「飲食」が最多で約4割を占めており、次いで「散策」「イベント」「映画」「その他」の順であった。

なお、「その他」の内容は「ウインドウショッピング」、「ゲームセンター」、「カラオケ」等があった。(表5)

来街目的《買物以外》 [複数回答] (表5)

順位	内容	割合(%)
1	飲食	39.2
2	散策	14.7
3	イベント	11.7
4	映画	10.3
5	その他	6.0

来街目的《買物》 [複数回答] (表4)

順位	品目	割合(%)
1	衣料品	39.5
2	食料品	24.5
3	化粧品・医薬品	11.2
4	書籍・文具	10.8
5	家庭用品	7.8
6	カバン・履物	7.3
7	贈答品	6.7
8	レジャー・娯楽品	4.8
9	その他	4.3
10	時計・宝石・メガネ	3.8
11	CD・DVD	2.8
12	インテリア・家具	1.7
13	携帯電話	1.3