

買物・飲食での予算は？ 予算は「3千円未満」が最多

買物・飲食の予算額は、「3千円未満」が33.5%、「3千円～5千円未満」が21.2%で、5千円未満が54.7%と過半数を占めている。(表6)

なお、年代別では10～30代と60～70代では「3千円未満」、40～50代では「5千円～1万円未満」が最多であった。特に、10代と70代では「3千円未満」が4割を超えている。

予算額	割合(%)
3千円未満	33.5
3千円～5千円未満	21.2
5千円～1万円未満	21.0
1万円～2万円未満	14.2
2万円～3万円未満	3.8
3万円～5万円未満	2.7
5万円～10万円未満	2.2
10万円以上	1.4

中心商店街での滞在時間は？ 「2時間～3時間未満」が最多

来街者の滞在時間は「2時間～3時間未満」が最多で、以下「3時間～5時間未満」「1時間～2時間未満」の順となっている。また、「3時間未満が合わせて約6割を占めた。(表7)

区分	割合(%)
1時間未満	9.2
1時間～2時間未満	18.5
2時間～3時間未満	30.3
3時間～5時間未満	28.3
5時間～7時間未満	9.7
7時間以上	4.0

中心商店街でのお買物・サービスの機能については？

全体の約6割が概ね「満足」

静岡の中心商店街でのお買物やサービスの機能については「どちらでもない」が39.0%で最も多かったが、「満足」と「やや満足」が合わせて56.7%を占め、「やや不満」と「不満」の合わせて43%を大きく上回った。(表8)

満足している点は例年同様「品揃え」が第1位だが、その割合は大きく減少している。以下「接客サービス」「気軽にお店に入れる雰囲気」の順であった。(表9)

一方、不満な点は「品揃え」「気軽にお店に入れる雰囲気」「接客サービス」の順で、満足している点と同じ項目が並んだ。(表10)

区分	割合(%)
満足	21.7
やや満足	35.0
どちらでもない	39.0
やや不満	3.7
不満	0.6

順位	内容	割合(%)
1	品揃え	32.0
2	接客サービス	20.5
3	気軽にお店に入れる雰囲気	12.0
4	催事・イベントの内容	8.5
5	歩行者天国	7.8
6	商品のオリジナル性	5.7
7	品質・鮮度	5.2
8	店舗の内外装	2.7
9	閉店時刻	1.7
10	その他	0.8

順位	内容	割合(%)
1	品揃え	38.5
2	気軽にお店に入れる雰囲気	26.9
3	接客サービス	23.1
4	その他	15.4
5	商品のオリジナル性	7.7
5	催事・イベントの内容	7.7
5	閉店時刻	7.7
8	歩行者天国	3.8

中心商店街に充実してほしい施設やサービスは？

施設「過半数が休憩スペース・ベンチ」を希望

中心商店街にどのような施設を充実してほしいか尋ねたところ、従前同様「休憩スペース・ベンチ」が54.7%と最多であり、次いで「駐輪場」「駐車場」の順であった。

なお、「その他」の内容は、喫煙所、無料駐輪場、子供が遊ぶ場所などだった。(表11)
年代別でみると、すべての年代で「休憩スペース・ベンチ」が第1位を独占した。
第2位には10代と50～60代では「駐輪場」、20～40代では「駐車場」、70代では「公衆トイレ」を挙げている。

サービス「商店街マップ」が最多

中心商店街にどのようなサービスを充実してほしいか尋ねたところ、「商店街マップ」「共通駐車券」「ポイントカード・スタンプサービス」の順であった。(表12)
年代別でみると、10代と60～70代では「商店街マップ」、20～40代では「共通駐車券」、50代は「ポイントカード・スタンプサービス」が最多であった。

区分	割合(%)
休憩スペース・ベンチ	54.7
駐輪場	30.5
駐車場	23.7
公衆トイレ	23.0
スロープ・身障者用トイレ	8.3
託児施設	3.5
その他	1.3

区分	割合(%)
商店街マップ	29.0
共通駐車券	24.8
ポイントカード・スタンプサービス	24.0
公衆無線LAN(Wi-Fi)	14.5
貸自転車	10.2
有人案内所	7.0
その他	1.0



どこにも負けない、誰にも自慢の、郷土の誇りを集めました。

駿府楽市

静岡市葵区黒金町47番地 アスティ静岡内
TEL 054(251)1147 FAX 054(285)1093
営業時間/あさ9時～よる9時