

買物・飲食での予算は？

予算は「3千円未満」が最多

買物・飲食の予算額は、「3千円未満」が33.5%、「3千円～5千円未満」が21.2%で、5千円未満が54.7%と過半数を占めている。(表6)

なお、年代別では10～30代と60～70代では「3千円未満」、40～50代では「5千円～1万円未満」が最多であった。特に、10代と70代では「3千円未満」が4割を超えている。

| 予算額        | 割合(%) |
|------------|-------|
| 3千円未満      | 33.5  |
| 3千円～5千円未満  | 21.2  |
| 5千円～1万円未満  | 21.0  |
| 1万円～2万円未満  | 14.2  |
| 2万円～3万円未満  | 3.8   |
| 3万円～5万円未満  | 2.7   |
| 5万円～10万円未満 | 2.2   |
| 10万円以上     | 1.4   |

中心商店街での滞在時間は？

「2時間～3時間未満」が最多

来街者の滞在時間は「2時間～3時間未満」が最多で、以下「3時間～5時間未満」「1時間～2時間未満」の順となっている。また、「3時間未満が合わせて約6割を占めた。(表7)

| 区分        | 割合(%) |
|-----------|-------|
| 1時間未満     | 9.2   |
| 1時間～2時間未満 | 18.5  |
| 2時間～3時間未満 | 30.3  |
| 3時間～5時間未満 | 28.3  |
| 5時間～7時間未満 | 9.7   |
| 7時間以上     | 4.0   |

中心商店街でのお買物・サービスの機能については？

全体の約6割が概ね「満足」

静岡の中心商店街でのお買物やサービスの機能については「どちらでもない」が39.0%で最も多かったが、「満足」と「やや満足」が合わせて56.7%を占め、「やや不満」と「不満」の合わせて43%を大きく上回った。(表8)

満足している点は例年同様「品揃え」が第1位だが、その割合は大きく減少している。以下「接客サービス」「気軽にお店に入れる雰囲気」の順であった。(表9)

一方、不満な点は「品揃え」「気軽にお店に入れる雰囲気」「接客サービス」の順で、満足している点と同じ項目が並んだ。(表10)

| 区分      | 割合(%) |
|---------|-------|
| 満足      | 21.7  |
| やや満足    | 35.0  |
| どちらでもない | 39.0  |
| やや不満    | 3.7   |
| 不満      | 0.6   |

| 順位 | 内容           | 割合(%) |
|----|--------------|-------|
| 1  | 品揃え          | 32.0  |
| 2  | 接客サービス       | 20.5  |
| 3  | 気軽にお店に入れる雰囲気 | 12.0  |
| 4  | 催事・イベントの内容   | 8.5   |
| 5  | 歩行者天国        | 7.8   |
| 6  | 商品のオリジナル性    | 5.7   |
| 7  | 品質・鮮度        | 5.2   |
| 8  | 店舗の内外装       | 2.7   |
| 9  | 閉店時刻         | 1.7   |
| 10 | その他          | 0.8   |

| 順位 | 内容           | 割合(%) |
|----|--------------|-------|
| 1  | 品揃え          | 38.5  |
| 2  | 気軽にお店に入れる雰囲気 | 26.9  |
| 3  | 接客サービス       | 23.1  |
| 4  | その他          | 15.4  |
| 5  | 商品のオリジナル性    | 7.7   |
| 5  | 催事・イベントの内容   | 7.7   |
| 5  | 閉店時刻         | 7.7   |
| 8  | 歩行者天国        | 3.8   |

中心商店街に充実してほしい施設やサービスは？

施設 過半数が「休憩スペース・ベンチ」を希望

中心商店街にどのような施設を充実してほしいか尋ねたところ、従前同様「休憩スペース・ベンチ」が54.7%と最多であり、次いで「駐輪場」「駐車場」の順であった。

なお、「その他」の内容は、喫煙所、無料駐輪場、子供が遊ぶ場所などだった。(表11)

年代別でみると、すべての年代で「休憩スペース・ベンチ」が第1位を独占した。第2位には10代と50～60代では「駐輪場」、20～40代では「駐車場」、70代では「公衆トイレ」を挙げている。

サービス 「商店街マップ」が最多

中心商店街にどのようなサービスを充実してほしいか尋ねたところ、「商店街マップ」「共通駐車券」「ポイントカード・スタンプサービス」の順であった。(表12)

年代別でみると、10代と60～70代では「商店街マップ」、20～40代では「共通駐車券」、50代は「ポイントカード・スタンプサービス」が最多であった。

| 区分           | 割合(%) |
|--------------|-------|
| 休憩スペース・ベンチ   | 54.7  |
| 駐輪場          | 30.5  |
| 駐車場          | 23.7  |
| 公衆トイレ        | 23.0  |
| スロープ・身障者用トイレ | 8.3   |
| 託児施設         | 3.5   |
| その他          | 1.3   |

| 区分               | 割合(%) |
|------------------|-------|
| 商店街マップ           | 29.0  |
| 共通駐車券            | 24.8  |
| ポイントカード・スタンプサービス | 24.0  |
| 公衆無線LAN(Wi-Fi)   | 14.5  |
| 貸自転車             | 10.2  |
| 有人案内所            | 7.0   |
| その他              | 1.0   |



どこにも負けない、誰にも自慢の、郷土の誇りを集めました。

駿府楽市

静岡市葵区黒金町47番地 アスティ静岡内  
TEL 054(251)1147 FAX 054(285)1093  
営業時間/あさ9時～よる9時