

清水まちなかアンケート調査概要

調査日時 平成26年11月30日(日) 10:00~17:00

調査対象 来街者に対する
面接アンケート方式

調査地点 全15地点

- ◆清水駅西口
- ◆清水駅前銀座シーグランデ前
- ◆清水中央銀座蝶屋スタイル前
- ◆新清水駅前
- ◆清水港町サンライス前
- ◆自転車道ドリームプラザ入口
- ◆河岸の市前
- ◆清水郵便局前
- ◆清水駅前交差点
- ◆清水駅前銀座清水ペイプラザ前
- ◆清水銀座パルティ前
- ◆相生町産業情報プラザ前
- ◆次郎長通り商店会事務所前
- ◆自転車道島崎町入口
- ◆清水駅東口

回答者数 318人
 男性 54.7%
 女性 45.3%
 市内 81.5%
 市外 17.9%

	26年度	25年度
週に1~2回	25.1%	17.5%
ほぼ毎日	20.7%	24.4%
月に1~2回	19.2%	22.8%
ほとんど来ない	18.9%	20.0%
2~3ヵ月に1回	12.6%	9.7%
はじめて来た	3.5%	5.6%

来街の頻度は、「週に1~2回」が25.1%と最も多く、続いて「ほぼ毎日」20.7%、「月に1~2回」19.2%の順であった。(表2)

「週1~2回」、「ほぼ毎日」の順

街へ来る頻度は？

	26年度	25年度
車・バイク	44.3%	24.1%
徒歩・自転車	26.1%	41.5%
JR東海	11.3%	18.7%
バス	9.8%	6.6%
静鉄電車	6.0%	7.8%

来街の主な交通手段は、「車・バイク」が44.3%と最も多く、続いて「徒歩・自転車」26.1%、「JR東海」11.3%の順であった。(表1)

「車・バイク」の割合が増加

街へ来る交通手段は？

来街目的(複数回答)は、「イベント参加」が23.2%と最も多く、続いて「買物」

「イベント参加」が最多

来街目的は？

	26年度	25年度
エスパルスドリームプラザ	32.1%	33.0%
こどもクリエイティブタウンま・あ・る	12.4%	0.0%
清水駅前銀座商店街	11.4%	17.8%
河岸の市	5.8%	8.4%
清水銀座商店街	5.0%	4.0%
清水テルサ	3.0%	1.3%

来街場所(複数回答)は、「エスパルスドリームプラザ」が32.1%と最も多く、続いて「こどもクリエイティブタウンま・あ・る」12.4%、「清水駅前銀座商店街」11.4%の順であった。(表3)

大型店では「エスパルスドリームプラザ」、商店街では「清水駅前銀座商店街」が最多

来街場所は？



どこにも負けない、誰にも自慢の、郷土の誇りを集めました。

駿府楽市

静岡市葵区黒金町47番地 アスティ静岡内
 TEL 054(251)1147 FAX 054(285)1093
 営業時間/あさ9時~よる9時

よく利用する店 [複数回答] (表5)

	26年度	25年度
スーパーマーケット	12.8%	20.0%
飲食店	12.4%	13.6%
薬局・ドラッグストア	11.5%	11.3%
生鮮食料品	11.1%	13.3%
書籍・文具	7.1%	6.7%
喫茶店	6.0%	3.0%

よく利用する店(複数回答)は、「スーパーマーケット」12.8%で最も多く、続いて「飲食店」12.4%、「薬局・ドラッグストア」11.5%、「生鮮食料品」11.1%の順であった。(表5)

「スーパーマーケット」が首位に

清水のまちなかでよく利用する店は？

来街目的 [複数回答] (表4)

	26年度	25年度
イベント参加	23.2%	35.7%
買物	20.4%	27.0%
飲食	7.6%	12.6%
観光		6.0%
映画	6.8%	1.1%

20.4%、「飲食」12.6%の順であった。(表4)

買物・飲食での予算 (表7)

	26年度	25年度
3千円未満	60.7%	62.2%
3千円～5千円未満	22.6%	22.8%
5千円～1万円未満	5.0%	10.9%
1万円～3万円未満	3.5%	1.6%
3万円以上	2.5%	

買物・飲食の予算は「3千円未満」が60.7%と最も多く、続いて「3千円～5千円未満」22.6%と、5千円未満で80%以上を占めている。(表7)

「5千円未満」で8割超える

買物・飲食での予算は？

滞在時間 (表6)

	26年度	25年度
1時間未満	15.7%	21.9%
1時間～2時間未満	21.7%	31.2%
2時間～3時間未満	22.0%	20.9%
3時間～5時間未満	20.1%	11.3%
5時間～7時間未満	6.6%	7.2%
7時間以上	10.1%	6.9%

街での滞在時間は「2時間～3時間未満」が22.0%と最も多く、続いて「1時間～2時間未満」21.7%、「3時間～5時間未満」20.1%の順であった。(表6)

全体の3分の1以上が「2時間未満」

街での滞在時間は？



まちなかに欲しい施設・サービス [複数回答] (表8)

	26年度	25年度
レストラン・カフェ	12.6%	10.9%
商業施設	11.0%	15.3%
こどもの遊び場	8.1%	7.0%
観光施設	6.9%	6.8%
駐車場	6.2%	5.2%
図書館	5.3%	6.1%
休憩施設(ベンチ・テーブル)など	5.1%	6.3%
農作物直売所	4.4%	3.8%

「商業施設」11.0%、「こどもの遊び場」8.1%の順であった。(表8)

「レストラン・カフェ」「商業施設」が上位

まちなかに欲しい施設・サービスは？

平成26年度先進商業地等視察研修会

「ハッピーロード尾山台」・「ダイシン百貨店」

昨年4月から消費税率が引き上げられ、先行き不透明感が深まる小売業界でも、お客様が集まり、注目を浴びている商店街や商業施設が存在します。そこで、商店街の振興や個店の店づくりの参考になる事例として、近隣商店街と一緒に賑わう東京都世田谷区の「ハッピーロード尾山台」と、同大田区にある超地域密着型の「ダイシン百貨店」を訪ねる視察研修会を下記の通り実施します。

実施日時 / **2月25日(水) 7:00~19:00**
 参加費 / **1名 5,000円** (交通費・昼食代等を含む)
 定員 / **25名** ※申込受付先着 交通手段 / 貸切バス
 申込方法 / まずはお電話下さい (商工振興課 TEL 253-5113)
 主催: 静岡商工会議所小売商業部会 / 静岡大型店・スーパーマーケット連絡会

**ぜひ
ご参加
下さい**

ハッピーロード尾山台