

静岡地域お買物調査概要

調査日時 平成26年11月30日(日) 10:00~17:00

回答者数 600人(各地点60人)
 男性 31.2% 女性 68.8%
 市内 68.0% 市外 32.0%

調査地点 全10地点

- ◆ 駅ビル パルシェ前
- ◆ 静岡伊勢丹前
- ◆ 松坂屋静岡店前
- ◆ 丸井静岡店前
- ◆ SHIZUOKA 109前
- ◆ 静岡パルコ前
- ◆ 新静岡セノバ前
- ◆ 紺屋町商店街 (クーポール会館前)
- ◆ 呉服町商店街 (SANADAYA[真田屋]前)
- ◆ 七間町商店街 (静岡北ワシントンホテルプラザ前)

調査対象 来街者に対する面接アンケート方式

住所別区分

住所地	割合 (%)	
静岡市	葵区	35.7
	駿河区	19.3
	清水区	13.0
焼津・藤枝・島田市	20.4	
その他県内外	11.6	

街へ来る交通手段は？

市内からは「バス」「自動車」、市外からは「JR東海」「自動車」

来街の主な交通手段は、全体では前年度と同じく「JR東海」「自動車」「バス」の順であった。

回答者住所の市内・市外別にみると、市内からは「バス」「自動車」「徒歩」の順で、市外からは「JR東海」が約6割を占め、次いで「自動車」「バス」の順であった。(表1)

街へ来る頻度は？

「月1~2回」が最多

静岡の中心商店街にどの位の割合で来るか尋ねたところ、全体では前年度と同じく「月1~2回」「週1~2回」「ほぼ毎日」の順であった。市内では「月1~2回」と「週1~2回」、市外では「月1~2回」と「2~3カ月に1回」で、それぞれ7割近くを占めた。(表2)

また、1年前と比べた来街頻度は、全体の半数近くが「ほとんど変わらない」との回答だった。

来街場所・目的地は？

商店街では「呉服町商店街」、大型店では「新静岡セノバ」が最多

来街者の目的地(複数回答)は、商店街では例年同様「呉服町商店街」が最も多く、次いで「七間町商店街」「紺屋町商店街」の順で、第2位と第3位が入れ替わった。

来街場所・目的地 [複数回答] (表3)

区分	割合 (%)
商店街	呉服町商店街 30.8
	七間町商店街 8.2
	紺屋町商店街 7.7
	御幸町商店街 3.3
大型店	新静岡セノバ 47.5
	静岡パルコ 33.7
	松坂屋静岡店 26.3
	パルシェ 24.0
	静岡伊勢丹 20.7
	丸井静岡店 14.2
	SHIZUOKA 109 11.2
アスティ 6.0	

来街交通手段 (表1)

順位	1位	割合 (%)	2位	割合 (%)	3位	割合 (%)
全体	JR東海	26.5	自動車	25.7	バス	18.7
市内	バス	26.8	自動車	19.9	徒歩	16.7
市外	JR東海	59.4	自動車	38.0	バス	1.6

来街頻度 (表2)

順位	1位	割合 (%)	2位	割合 (%)	3位	割合 (%)
全体	月1~2回	37.4	週1~2回	25.9	ほぼ毎日	14.2
市内	月1~2回	35.3	週1~2回	33.1	ほぼ毎日	19.4
市外	月1~2回	41.9	2~3カ月に1回	25.7	ほとんど来ない	14.1

大型店では「新静岡セノバ」が47.5%と5割近くを占め、オープンした平成23年度から4年連続で第1位の座を守った。次いで「静岡パルコ」「松坂屋静岡店」「パルシェ」の順であった。(表3)

なお、新静岡セノバは市内外別・男女別でも、ほぼ同様の割合で万遍なく支持を集めていた。

中心商店街を訪れる目的は？

全体の8割が「買物」、買物の内容は「衣料品」が最多

来街の目的は「買物」が断トツの最多で8割を占めており、次いで「飲食」「散策」「その他」「イベント」の順であった。なお、「その他」の内容は、カルチャースタール、ゲームセンター、カラオケ等であった。(表4)

買物と答えた方にその内容(購入品目)を尋ねたところ、「衣料品」が約4割と最も多く、以下「食料品」「書籍・文具」「化粧品・医薬品」の順であった。(表5)



買物の内容 [複数回答] (表5)

順位	購入品目	割合 (%)
1	衣料品	40.8
2	食料品	23.7
3	書籍・文具	18.3
4	化粧品・医薬品	10.0
5	家庭用品	9.8
6	贈答品	8.8
7	カバン・履物	6.7
8	レジャー・娯楽品	5.0
9	時計・宝石・メガネ	4.2
10	CD・DVD	3.0
11	その他	2.0
12	インテリア・家具	1.0
13	携帯電話	0.2

来街目的 [複数回答] (表4)

順位	内容	割合 (%)
1	買物	80.0
2	飲食	31.3
3	散策	16.7
4	その他	6.8
5	イベント	6.5

買物・飲食での予算は？

予算は「1万円未満」が7割強を占める

買物・飲食の予算額は「3千円未満」が27.3%で最も多く、次に僅差で「5千円～1万円未満」23.5%、「3千円～5千円未満」22.3%の順で、1万円未満が73.1%を占めている。(表6)

なお、年代別では10代・40代では「3千円未満」、20代では「1万円～2万円未満」、30代と50～60代では「5千円～1万円未満」、70代では「3千円～5千円未満」が多かった。

予算額	割合(%)
3千円未満	27.3
3千円～5千円未満	22.3
5千円～1万円未満	23.5
1万円～2万円未満	15.8
2万円～3万円未満	5.5
3万円～5万円未満	3.2
5万円～10万円未満	1.7
10万円以上	0.7

中心商店街での滞在時間は？

「2時間～3時間未満」が最多

来街者の滞在時間は「2時間～3時間未満」が32.3%で最も多く、以下「3時間～5時間未満」28.5%、「1時間～2時間未満」19.2%の順となっている。

また、3時間未満が合わせて約6割を占めた。(表7)

区分	割合(%)
1時間未満	8.8
1時間～2時間未満	19.2
2時間～3時間未満	32.3
3時間～5時間未満	28.5
5時間～7時間未満	8.5
7時間以上	2.7

中心商店街でのお買物・サービスの機能については？

全体の約6割が概ね「満足」、ポイントには「品揃え」と「接客サービス」

静岡の中心商店街でのお買物やサービスの機能については「満足」と「やや満足」が合わせて60.8%を占め、「やや不満」と「不満」の合わせて3.2%を大きく上回った。(表8)

満足している点は、昨年度同様「品揃え」が56.0%で第1位だが、その割合は大きく増えている。以下「接客サービス」「気軽にお店に入れる雰囲気」の順であった。(表9)

区分	割合(%)
満足	24.7
やや満足	36.1
どちらでもない	36.1
やや不満	2.7
不満	0.5

順位	内容	割合(%)
1	品揃え	56.0
2	接客サービス	40.7
3	気軽にお店に入れる雰囲気	22.0
4	歩行者天国	15.4
5	催事・イベントの内容	12.9
6	品質・鮮度	11.8
7	商品のオリジナル性	11.5
8	店舗の内装	5.5
9	その他	2.2
10	閉店時刻	0.8

順位	内容	割合(%)
1	品揃え	52.6
2	接客サービス	26.3
3	閉店時刻	21.1
4	催事・イベントの内容	15.8
4	その他	15.8
6	商品のオリジナル性	10.5
7	品質・鮮度	5.3
7	気軽にお店に入れる雰囲気	5.3

中心商店街に充実してほしい施設やサービスは？

施設 過半数が「休憩スペース・ベンチ」を希望

中心商店街にどのような施設を充実してほしいか尋ねたところ、例年同様「休憩スペース・ベンチ」が52.3%と最多であり、次いで「駐輪場」「駐車場」の順であった。

なお、「その他」の内容は、喫煙所、子供が遊ぶ場所等であった。(表11)

サービス 「共通駐車券」

「商店街マップ」を希望

中心商店街にどのようなサービスを充実してほしいか尋ねたところ、「共通駐車券」「商店街マップ」「ポイントカード・スタンプサービス」の順であった。(表12)

年代別でみると、10代では「公衆無線LAN(Wi-Fi)」、20～40代、60代では「共通駐車券」、50代・70代では「商店街マップ」が最多であった。

内容	割合(%)
休憩スペース・ベンチ	52.3
駐輪場	26.3
駐車場	25.7
公衆トイレ	18.2
スロープ・身障者用トイレ	5.7
託児施設	3.5
その他	2.5

内容	割合(%)
共通駐車券	27.3
商店街マップ	25.2
ポイントカード・スタンプサービス	21.5
公衆無線LAN(Wi-Fi)	16.3
貸自転車	10.5
有人案内所	8.3
その他	0.2

●1,000万円のスポーツ傷害保険付●入会金・年会費無料
 会員特別割引10%～5%OFF 赤札商品さらに5%～2%OFF(一部除外品あり)

Member's Card
 会員募集中!



おトクな情報をメールでお届け
 ホームページ会員募集中!

<http://www.spopia-shiratori.co.jp/>

(株)シラトリ本部 / 静岡市葵区東町66番地 ☎054-255-0166